

## **Presentazione Libro "Manager di Famiglia" di Bernardo Bertoldi e Fabio Corsico**

**LUNEDÌ 21 MARZO 2016 ORE 18.00**

AUDITORIUM FONDAZIONE CASSAMARCA PIAZZA DELLE ISTITUZIONI, 7  
TREVISO

Intervento di Saluto

**Maria Cristina Piovesana** Presidente di Unindustria Treviso

Partecipano, con gli autori

**Gaetano Miccichè** Direttore Generale di Intesa Sanpaolo e Amministratore Delegato  
di Banca IMI

**Romano Prodi** Economista, accademico e politico

**Paolo Scaroni** Deputy Chairman di Rothschild

**Luca Zaia** Presidente della Regione Veneto

Conduce

**Roberto Papetti** Direttore Il Gazzettino

### **Il libro**

Come i manager vengono scelti e hanno successo nel capitalismo familiare è l'oggetto di questo libro, che si pone due obiettivi: il primo, fornire agli imprenditori spunti di riflessione, suggerimenti, strumenti e metodologie per scegliere i manager più adatti; il secondo, aiutare i manager a rimanere a lungo e in armonia nelle aziende familiari. Quattro manager hanno contribuito con il loro punto di vista in interviste riportate nella parte centrale del libro: Aldo Bisio di Vodafone, che ha lavorato con la famiglia Merloni, Gianni Mion di Edizione Holding, che lavora con la famiglia Benetton e ha lavorato con Marzotto, Lorenzo Pellicoli di De Agostini, che lavora con la famiglia Drago-Boroli e ha lavorato con la famiglia Costa e Mondadori, e Paolo Scaroni di Rothschild che, prima di ENI, ENEL e Pilkington, ha lavorato con la famiglia Rocca. Quattro dei più grandi esperti al mondo sull'argomento hanno contribuito alla parte teorica: John Davis (Harvard Business School e Cambridge Institute for Family Enterprise), Sonny Iqbal (Egon Zehnder), Robert Kaplan (FED, Harvard Business School e Goldman Sachs) ed Eric Salmon (Eric Salmon & Partners). Bernardo Bertoldi



UNINDUSTRIA TREVISO

## Contatti

Piazza Garibaldi, 13 Treviso  
Per info, prenotazioni e visite guidate  
Segreteria: Tel. 0422.599400 oppure 0422.2941  
Email. [info@palazzogiacomelli.it](mailto:info@palazzogiacomelli.it)