



Premio Volpato-Menato: profilo dei vincitori & case history aziendale

SERGIO STEVANATO



Nato a Mestre (Venezia) nel 1943, il Cavaliere del Lavoro Sergio Stevanato ha conseguito nel 1969 la laurea in Giurisprudenza all'Università di Ferrara.

Fin dai tempi del liceo trascorre l'estate nell'azienda fondata dal padre, Cavaliere Giovanni Stevanato e durante il periodo di studi universitari partecipa quotidianamente ed attivamente alla vita dell'Azienda, della quale assume la direzione subito dopo la laurea, lasciando al padre la responsabilità tecnica della stessa. Nel 2007 viene nominato Cavaliere del Lavoro e attualmente è Presidente di Stevanato Group.

Con un fatturato di **337,1 milioni di euro nel 2015** (+16,8% sul 2014 con un EBITDA pari al 25,8%), **realizzato per oltre il 90% grazie all'export**, e una presenza produttiva e sedi commerciali in **Italia, Slovacchia, Danimarca, Germania, Romania, Messico, USA, Cina e Brasile**, Stevanato Group – con sede principale a Piombino Dese, in provincia di Padova - è **leader internazionale nella produzione di tubofiale per insulina e nella produzione di contenitori in vetro per uso farmaceutico** oltre che nella tecnologia per lo sviluppo di macchinari per la trasformazione del tubo vetro, di sistemi d'ispezione per l'industria farmaceutica e apparecchiature per assemblaggio, packaging e soluzioni per la serializzazione.



Con circa **5 miliardi l'anno di flaconi, fiale, tubofiale e siringhe**, il Gruppo fornisce all'industria farmaceutica l'intero range di prodotti in vetro da tubo con i più elevati standard qualitativi ed è **partner e fornitore strategico su scala mondiale** delle principali società farmaceutiche.

Il Gruppo è primo produttore al mondo di tubofiale per insulina destinata al trattamento del diabete e secondo produttore mondiale di flaconi in vetro.

Dopo l'acquisizione delle **attività operative del Gruppo Balda**, portata a termine recentemente (marzo 2016), Stevanato Group si sta muovendo inoltre dalla produzione del componente in vetro al **sistema integrato per la casa farmaceutica**.

Le società acquisite - Balda Medical GmbH & CO. KG, Balda Medical Verwaltungsgesellschaft MBH, Balda C. Brewer Inc., Balda Precision Inc. e Balda Medical Systems SRL - sono infatti specializzate nella **produzione di componenti in plastica** stampati ad iniezione e medical device che integrati con i contenitori in vetro di Stevanato Group consentiranno di offrire dei sistemi completi per la somministrazione dei farmaci.

La storia, lo sviluppo e le tappe più importanti

La storia del Gruppo inizia alla fine degli anni Quaranta quando il Cavalier Giovanni Stevanato decide di aprire a Venezia il **primo laboratorio artigianale "Soffieria Stella", specializzato nella produzione di flaconi**. La forte tradizione veneta nella lavorazione del vetro permette alla piccola realtà di affermarsi e di sviluppare le proprie produzioni, tanto che nel **1949** viene creata la società **Ompi**, attualmente **Nuova Ompi**. L'azienda - che opera nel segmento Pharmaceutical Systems - implementa rapidamente le sue lavorazioni, rendendo necessario l'ampliamento e il trasferimento del proprio laboratorio a Piombino Dese, in provincia di Padova.

Nel **1971** viene costituita una seconda società, **Spami**, specializzata nella progettazione e nella costruzione di macchinari di precisione ad alta velocità per la produzione e il controllo di contenitori da tubo vetro e il Gruppo diversifica la propria attività anche in questo segmento complementare. Grazie alle sinergie con **Nuova Ompi**, in pochi anni Spami si afferma come leader nel suo segmento di mercato e le due realtà danno vita a Stevanato Group.

Grazie all'impegno in ricerca e sviluppo, nel **1995 Nuova Ompi è la prima azienda in Italia a produrre tubofiale per insulina**.

Nel **2001 il Gruppo inizia ad esportare in Cina le tubofiale** prodotte a Piombino Dese; lo spirito di iniziativa imprenditoriale oltre ai rapporti commerciali consolidati e i costanti investimenti in ricerca e sviluppo, permettono a Stevanato Group di posizionarsi, già nel **2002**, come **terzo produttore mondiale di contenitori in vetro per l'industria farmaceutica**.

Negli anni l'azienda mantiene un costante trend di crescita e innovazione che la porta, nel **2008**, all'apertura di un **nuovo impianto produttivo**, Ompi North America, a **Monterrey in Messico**, specializzato nella produzione di flaconi e tubofiale per il mercato farmaceutico americano.

Forte del costante impegno nelle nuove tecnologie, nel **2010** il Gruppo Stevanato avvia - per primo al mondo - la **produzione del flacone sterile pronto per il riempimento**.

Nell'ottica di una sempre maggiore internazionalizzazione, il 2012 vede l'apertura della sede commerciale in Cina.

A **febbraio 2016** ha dato il via ai lavori per la costruzione di un **nuovo stabilimento produttivo** a Sete Lagoas, in **Brasile**.

Il management e la struttura societaria

Il Gruppo Stevanato è guidato dal Presidente Cavaliere del Lavoro Sergio Stevanato, e dai figli Franco e Marco Stevanato, rispettivamente CEO e Vice Presidente.



Pur avendo la matrice di azienda familiare, il Gruppo ha saputo interpretare la sempre maggiore complessità del fare impresa affiancando alla famiglia, nella gestione operativa, le competenze trasversali di una struttura manageriale articolata e competente di matrice internazionale per garantire la continuità nella crescita organica dell'Azienda sui principi definiti e condivisi. Inoltre Stevanato Group si è dotato di una corporate governance che fissa delle regole che disciplinano la gestione e la Direzione del Gruppo, separando la proprietà dalla gestione operativa. Oggi il board del Gruppo è composto infatti da 8 consiglieri d'amministrazione, 5 dei quali indipendenti.

Negli ultimi esercizi Stevanato Group ha registrato una crescita media del fatturato a doppia cifra e circa il **4% delle revenues** viene **investito annualmente in Ricerca e Innovazione**.

A Stevanato Group fanno capo due holding direzionali e di partecipazione (Stevanato Group in Italia e Stevanato Group International in Slovacchia) e due divisioni Pharmaceutical Systems (con il brand Ompi e Balda) ed Engineering Systems (con i brand Spami, Optrel, InnoScan e SVM Automatik).

Il **piano industriale 2014-2017** prevede **investimenti** per circa **186 milioni** di euro. Gli obiettivi del Piano riguardano due aspetti fondamentali: l'espansione geografica a livello globale e la focalizzazione sui prodotti a maggiore valore aggiunto, con una specializzazione nel primary packaging per prodotti iniettabili. A fine 2015 il Gruppo contava **2.400 dipendenti**; dopo le acquisizioni effettuate **a inizio 2016**, il numero complessivo dei dipendenti è salito a **oltre 3 mila**. Oggi Stevanato Group vanta stabilimenti produttivi in Italia (Piombino Dese e Latina); in Slovacchia (Bratislava); in Danimarca (Brabrand e Silkeborg); in Messico (Monterrey); in Cina (Zhangjiagang) e sedi commerciali negli USA, in Cina e Brasile. Attualmente è in fase di costruzione uno stabilimento in Brasile, che sarà operativo a partire dal 2017. Inoltre dopo l'acquisizione delle attività operative del Gruppo Balda, il Gruppo vanta anche stabilimenti produttivi a Bad Oeynhausen in Germania, ad Ontario, Oceanside e Anaheim in California e a Timisoara in Romania. Il processo di Internazionalizzazione è perseguito sia per completare la copertura del mercato con l'espansione della capacità produttiva nel Far East, ma anche per servire i mercati farmaceutici localmente (Europa, America, Far East) con lo stesso livello qualitativo e la stessa strategia di supporto al cliente ("**think globally act locally**"), oltrechè per ampliare il portafoglio prodotti, unendo all'offerta attuale i sistemi integrati per la somministrazione dei farmaci.

Ricerca e innovazione: supporto strategico per la crescita del business

In un mercato altamente specializzato e globalizzato Stevanato Group ha identificato come fattore chiave della competizione la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni.

Oltre 65 anni di esperienza consentono oggi di aggiornare e perfezionare con continuità prodotti, impianti e processi in un'ottica di lungo periodo. L'attività di ricerca è mirata a sviluppare contenitori farmaceutici primari in vetro innovativi a fronte di esigenze e con l'obiettivo di integrare i prodotti in soluzioni innovative complete in grado di assicurare valore aggiunto per il cliente e l'utente finale.

Grazie ad un know-how costantemente aggiornato, frutto della sinergia tra la Pharmaceutical Systems e l'Engineering Systems, alla conoscenza del prodotto e alla collaborazione con prestigiosi laboratori di ricerca e Istituti Universitari, Stevanato Group ha sviluppato le sue tecnologie conseguendo risultati concreti e riconoscimenti di livello internazionale. Il Gruppo mantiene inoltre uno stretto rapporto di collaborazione con tutti i principali poli universitari del Veneto e gli Istituti Tecnici locali per individuare i migliori laureati e diplomati da inserire nel proprio organico.

La capacità di proporre soluzioni disegnate sulle esigenze del singolo cliente o delle singole fasce di mercato è alla base della flessibilità che permette a Stevanato Group di essere annoverato come il punto di riferimento tecnologico nel settore della trasformazione del tubovetro in contenitori per prodotti farmaceutici.



Luca Ometto è nato a Padova il 29 luglio 1975. Si è laureato in Economia Aziendale nel 1999 a Parma con una tesi in Revisione Aziendale. Subito dopo la laurea ha iniziato la pratica per diventare Dottore Commercialista. Dopo sei mesi ha lasciato lo studio per iniziare la sua attività imprenditoriale con la fondazione di Webster Srl che ancora oggi, dopo 16 anni, presiede e dirige.

Webster è nata da una sua intuizione di commercio tramite internet. Costituì una libreria indipendente e completamente online dedicata all'editoria universitaria e professionale.

Coinvolse nella sua prima società altre sei persone tra programmatori, manager, impacchettatori e responsabili marketing. Vista la difficoltà iniziale, a distanza di pochi anni, rimase solo e continuò nell'impresa con l'aiuto di pochi collaboratori saltuari.

La società crebbe rapidamente quando diventò capace di indicizzare correttamente il catalogo prodotti presso i motori di ricerca.

Nel 2006 dopo aver consolidato e incrementato il fatturato, l'azienda decise di allargarsi in altri settori e fondò i siti libreriauniversitaria.it e libreriascolastica.it. Oltre ai libri italiani Webster iniziò a commercializzare online libri stranieri, libri di narrativa, libri usati, tesi di laurea, dvd, videogiochi, cd musicali, giocattoli e prodotti casalinghi tramite i siti online webster.it, chegiochi.it, primainfanzia.it e madeincucina.com.

Webster attualmente ha iniziato una nuova attività sul sito websterservices.it dedicata alla realizzazione di software per il commercio elettronico e di siti internet dedicati alla promozione delle aziende.

Il **fatturato 2015** è stato di **20.582.622 euro**.