



Abbiamo il piacere di invitarVi
alla presentazione del libro

MANAGER DI FAMIGLIA

COME I MANAGER VENGONO SCELTI
E HANNO SUCCESSO NEL CAPITALISMO
FAMILIARE

di Bernardo Bertoldi e Fabio Corsico
edizione *IlSole24Ore*

LUNEDÌ
21 MARZO 2016
ORE 18.00

AUDITORIUM
FONDAZIONE
CASSAMARCA
PIAZZA
DELLE ISTITUZIONI, 7
TREVISO

Intervento di Saluto

Maria Cristina Piovesana
Presidente di Unindustria Treviso

Conduce

Roberto Papetti
Direttore Il Gazzettino

Partecipano, con gli autori

Gaetano Miccichè
*Direttore Generale di Intesa
Sanpaolo e Vice Presidente
di Banca IMI*

L'invito richiede
un'adesione al [modulo online](#)

Romano Prodi
Economista, accademico e politico

Paolo Scaroni
Deputy Chairman di Rothschild

Luca Zaia
Presidente della Regione Veneto

Il libro

Come i manager vengono scelti e hanno successo nel capitalismo familiare è l'oggetto di questo libro, che si pone due obiettivi: il primo, fornire agli imprenditori spunti di riflessione, suggerimenti, strumenti e metodologie per scegliere i manager più adatti; il secondo, aiutare i manager a rimanere a lungo e in armonia nelle aziende familiari.

Quattro manager hanno contribuito con il loro punto di vista in interviste riportate nella parte centrale del libro: *Aldo Bisio* di Vodafone, che ha lavorato con la famiglia Merloni, *Gianni Mion* di Edizione Holding, che lavora con la famiglia Benetton e ha lavorato con Marzotto, *Lorenzo Pelliccioli* di De Agostini, che lavora con la famiglia Drago-Boroli e ha lavorato con la famiglia Costa e Mondadori, e *Paolo Scaroni* di Rothschild che, prima di ENI, ENEL e Pilkington, ha lavorato con la famiglia Rocca.

Quattro dei più grandi esperti al mondo sull'argomento hanno contribuito alla parte teorica: *John Davis* (Harvard Business School e Cambridge Institute for Family Enterprise), *Sonny Iqbal* (Egon Zehnder), *Robert Kaplan* (FED, Harvard Business School e Goldman Sachs) ed *Eric Salmon* (Eric Salmon & Partners).



Bernardo Bertoldi

(Torino 1973) è docente di Family Business Strategy presso il Dipartimento di Management dell'Università di Torino e co-fondatore di 3H Partners - entrepreneurial solution provider con sede a Torino, Londra, Parigi, Roma, Atene. Siede nel CdA e nel collegio sindacale di diverse società quotate e non. È membro del comitato scientifico dell'AIDAF, l'Associazione Italiana Delle Aziende Familiari, e del Cambridge Institute for Family Enterprise di Harvard. È Vicepresidente e co-fondatore del Club degli Investitori, primo club di business angel italiano. Ha pubblicato Sergio Marchionne at Chrysler con Harvard Business Publishing. È editorialista de Il Sole 24 Ore.



Fabio Corsico

(Torino 1973) da dieci anni lavora in un gruppo industriale familiare, come direttore relazioni istituzionali e sviluppo del Gruppo Caltagirone, siede nel CdA di diverse società quotate e non ed è consigliere di fondazioni bancarie e fondazioni non profit. È stato capo della Segreteria del Ministro dell' Economia e delle Finanze, membro del Comitato per l'introduzione dell'Euro e ha lavorato in Enel ed in Infostrada. È Consigliere del Centro Studi Americano. Ha pubblicato per Franco Angeli il libro "Interessi nazionali e identità italiana" (1998) e insieme a Paolo Messa "Da Frankenstein a principe azzurro: le fondazioni bancarie tra passato e futuro" con Marsilio (2012).